

Regulamin Programu Partnerskiego

1. **Nazwa Program Partnerski:**
„Dobrze z Punktem”

2. **Nazwa podmiotu organizującego program:**

Organizatorem konkursu jest Grupa LEW Sp. z o. o. z siedzibą w Częstochowie ul. Brzeźnicka 46 "b", wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejestrowym w Częstochowie XVII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS :0000113682 , posiadająca Kapitał Zakładowy 1. 420. 965 Pln w całości opłacony , NIP :949 - 17 - 61 -930 Regon :151585360

3. **Zasady udziału w programie:**

3.1 Uczestnikiem Programu mogą być wszystkie osoby prowadzące działalność gospodarczą i posiadające terminal od Grupy Lew z aplikacją doładowań do telefonów komórkowych.

3.2 W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Grupa LEW oraz osoby z najbliższej rodziny pracowników (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).

3.3 Aby wziąć udział w Programie należy:

- a) Wykonać obrót na terminalu na kwotę minimum 5000zł netto miesięcznie
lub
- b) Wykonać obrót na terminalu na kwotę minimum 3000zł netto miesięcznie
- c) Należy odesłać wypełniony formularz zgłoszenia stanowiący **Załącznik Nr. 1** (pocztą, faxem lub e-mailem) na podane adresy:

Grupa LEW Sp. Z o. o. ul. Brzeźnicka 46 b, 42-200 Częstochowa

mosowska@lew.com.pl

Tel./fax 34/ 325 64 24

- d) terminowo regulować zobowiązania wobec Grupa LEW w okresie uczestnictwa w Programie.

3.4 **Na zgłoszenia czekamy do 30 października 2010**

3.5 Poprzez fakt wzięcia udziału w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na udział w Programie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie .

3.6 Dane osobowe uczestników Programu uzyskane w związku z organizacją i prowadzeniem Programu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Programu. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby jest Grupa LEW Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Brzeźnicka 46b. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w

przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją i prowadzeniem Programu. Podanie danych osobowych uczestników Programu jest niezbędne. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

3.7 Zgłoszenie zawierające błędną treść lub niekompletną treść jest nieważne i nie upoważnia do wzięcia udziału w Programie.

3.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które wpłynęło po upływie terminu określonego w pkt. 3.4.

3.9 Regulamin konkursu umieszczony jest na ogólnodostępnej stronie internetowej www.dobrypunkt.pl/promocje/ i każdy zainteresowany powinien zapoznać się z pełnym tekstem regulaminu .

3.10 Nadzór nad prawidłowością prowadzenia Programu sprawować będzie Wewnętrzna Komisja Organizatora.

4. Czas trwania Programu.

4.1 Program rozpoczyna się w dniu 1 października 2010 i trwa aż do odwołania.

5. Nagrody.

5.1 Nagrodami w Programie są:

a) Dla uczestników, którzy zadeklarowali i wykonali miesięczny obrót na terminalu na kwotę minimum 5000zł netto mogą otrzymać jedną z nagród:

- zestaw starterów w mixie o wartości minimum 90zł brutto
lub
- zestaw z telefonem o wartości minimum 360 zł brutto

b) Dla uczestników, którzy zadeklarowali i wykonali miesięczny obrót na terminalu o wartości minimum od 3000zł do 4999zł netto, mogą otrzymać jedną z nagród:

- zestaw starterów w mixie o wartości minimum 50zł brutto
lub
- zestaw z telefonem o wartości minimum 220 zł brutto

5.3 Uczestnikowi, któremu przysługuje wybrana w formularzu zgłoszeniowym nagroda, nie przysługuje prawo wymiany nagrody na żaden ekwiwalent pieniężny.

5.4 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego dla osób prowadzących działalność gospodarczą

6. Przyznanie nagród oraz sposób i termin ogłaszania wyników

6.1 Wyłonienie zwycięzców nastąpi w zależności od wybranej nagrody- po zakończeniu każdego kwartału (zestaw starterów) lub po roku od momentu przystąpienia do programu (zestaw z telefonem)

6.2 Nagrody otrzymają zwycięzcy spełniający warunki o których mowa w punkcie 3.3

6.3 Uczestnikowi Programu, który w wybranym okresie nie wywiązywał się z terminowego regulowania należności wobec Grupy Lew i miał w tym okresie blokowany terminal- nie przysługuje wybrana nagroda.

7. Wyniki.

7.1. Nagrody zostaną dostarczone zwycięzcom listem poleconym za potwierdzeniem odbioru.

8. Składanie i rozpatrywanie reklamacji.

8.1 Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Programu powinny być składane na piśmie organizatorowi przez cały okres trwania Programu (aż do odwołania), najpóźniej w terminie 7 dni od stwierdzenia niezgodności.

8.2 Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji.

8.3 Reklamacje należy kierować wyłącznie drogą pocztową na adres organizatora Programu podany w pkt. 2.

8.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Wewnętrzną Komisję Nadzoru Programu. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez organizatora Programu.

8.5 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

8.6 W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

9. Postanowienia końcowe.

9.1 Skrócony opis zasad przeprowadzenia Programu znajduje się na materiałach reklamowych towarzyszących sprzedaży promocyjnej w jubileuszowym wydaniu gazетки Dobry Punkt.

9.2 Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu zamieszczonego na ogólnodostępnej stronie internetowej www.dobrypunkt.pl/promocje.

9.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych powodów, a także możliwość zawieszenia, przerwania lub odwołania Programu. Również w przypadku, gdyby taka konieczność spowodowana została awarią techniczną, prawomocnym wyrokiem sądu, decyzją administracyjną, zmianą obowiązującego prawa, siłą wyższą w rozumieniu prawa cywilnego.